

Zadání bakalářské práce

Student: **Jan Miketa**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R062 Marketing a obchod

Téma: **Návrh marketingové komunikace firmy na trhu nábytku**
Design of Company Marketing Communication on the Furniture Market

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Charakteristika firmy SNABYTEK COMPANY, s.r.o.
3. Teoretická východiska marketingové komunikace
4. Metodika shromažďování dat
5. Analýza stávající marketingové komunikace
6. Návrhy a doporučení na zlepšení marketingové komunikace
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

CLOW, K. E.; BAACK, D. *Reklama, propagace a marketingová komunikace*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2008. 484 s. ISBN 978-80-251-1769-9.

FORET, M. *Marketingová komunikace*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2006. 443 s. ISBN 80-251-1041-9.

KOZÁK, V. *Marketingová komunikace*. 2. nezměněné vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-731-8797-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Dr.Ing. Hana Svobodová**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011

doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty